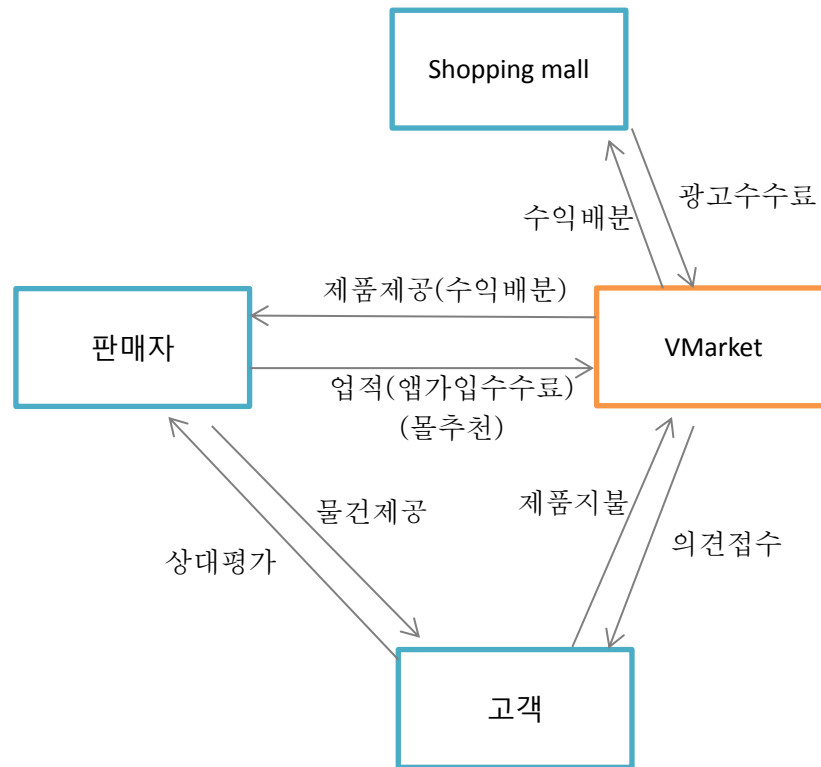


# 벤처창업

경영정보 림경섭

13201015

## 1. 비즈니스 모델 도식화:VMarket(We Market)



## 2.핵심제공가치

통신이 발달되면서 어디서나 메시지와 새로운 정보를 알 수 있다. 비록 현재의 쇼핑앱과 같다고 생각할것이지만 VMarket(We market)는 개인이 생각하기에 좋다는 제품을 다른사람한테 추천하면서 좋은 정보를 같이 공유하고 앱에 가입하여 자신의 구역에서 판매하면서 업적을 쌓는 형식으로 쉬운 아르바이트형식으로 돈을 벌 수 있다. 즉 현재의 인터넷 기술을 많이 리용하지 않은, 가장 원시적인 인력으로 소통을 통하여 고객과 가까워지고 체험하게 하기 위해서이다.

##누구나 가입할 수 있어서, 판매자의 국적이 다양할수록 더 다양한 소비자들이 나타날 수 있다.

### 3.수익공식

판매회사와의 계약. 판매자와의 제품판매 %

### 4.핵심자원

누구나 손쉽게 돈을 벌수 있다.

업적으로 최종결정하기에 공평하다.

판매대상이 광범위하고 물건선택여지가 많다.